Presseinformation
28. März 2014

Umfassende Marktforschung mit interessanten Bewertungen von Lift-up-Schuhen

Mario Bertulli: Jeder Zweite fühlt sich mit erhöhten Schuhen einfach wohler

Eine groß angelegte Marktforschung von Charlet S.A.M untersuchte im Februar und März 2014 die verschiedenen Aspekte und Motive von Kunden, die Lift-up-Schuhe tragen. 51,7 Prozent der Befragten geben an, dass sie sich einfach wohler fühlen, 48,3 Prozent tragen die Mario Bertulli Schuhe, um im Alltag größer zu sein. Das ist das Kernergebnis der jüngsten Untersuchung. Immerhin noch 39,2 Prozent schummeln gerne, weil ihre Partnerin sonst größer ist, wenn sie beispielsweise High Heels trägt. Aber auch Anerkennung, Beachtung, Karriere und größere Chancen im Beruf spielen eine wichtige Rolle (29,4 Prozent).

„Es ist bemerkenswert, dass nicht die Größe der Partnerin oder aber der berufliche Karriere-Aspekt die dominanten Motive bei unseren Kunden sind,



sondern das persönliche Wohlfühlen und die Bequemlichkeit stehen im Mittelpunkt der persönlichen Schuhauswahl und spielt bei der Kaufentscheidung von Mario Bertulli Schuhen die entscheidende Rolle“, analysiert Geschäftsführer Marc Gindorf.

Qualität, Design und Tragekomfort erhalten Werte von weit über 80 Prozent

Die Mario Bertulli Kunden wollen sich im Alltag wohlfühlen. Dabei sind natürlich auch der Tragekomfort, das Design und die Eleganz der Lift-up-Schuhe von persönlicher Bedeutung. 92,3 Prozent der Befragten fühlen sich nicht nur wohl, sondern beurteilen den Tragekomfort als gut und sehr gut. Nur 1,4 Prozent

Kontakt Zentrale:
Mario Bertulli - Charlet S.A.M.
2, rue du rocher
98000 Monaco
Tel.: +377 92 055915
Fax: +377 92 057725
info@charlet.mc
www.mariobertulli.eu

Pressekontakt:
Jansen:Komm!
Michael Jansen
Aachener Straße 1372
50859 Köln
Tel. 0 22 34 – 979 936 3
Fax 0 22 34 – 979 936 6
michael@jansen-komm.de

sind kritisch und unzufrieden. Ein ähnlich hervorragendes Ergebnis erhalten die Kollektionen von Mario Bertulli (www.mariobertulli.eu) für Design und Qualität. 84 Prozent halten die Modelle für modisch, chic und elegant – 83,2 Prozent äußern sich bei Qualität und Haltbarkeit positiv und bewerten mit gut und sehr gut.

Um diese Qualität zu erreichen legt Mario Bertulli in seiner Schuhmanufaktur bei der Herstellung oberste Priorität auf Entwicklung und Genauigkeit. So auch zum Beispiel bei den neuen rahmengenähten Schuhen: sechs Zentimeter sofort größer ohne hohe Absätze, nur durch ein raffiniertes Innenfussbett erhöht. Lange Haltbarkeit durch bestes feinstes Kalbsleder und exakte Rahmennähte. Für den Tragekomfort ist mit dem aufwendigen Innenleben aus Leder sowie dem atmungsaktiven und kälteisolierenden Korkbett gesorgt. Diese außergewöhnliche Qualität belohnen nun die Kunden mit Umfrage-ergebnissen, die für die Wahl von Mario Bertulli-Schuhen sprechen.

Erhöhte Schuhe werden zu fast allen Anlässen getragen

Bei welcher Gelegenheit tragen Männer eigentlich die erhöhten Mario Bertulli Schuhe? Zwei von drei (67,8 Prozent) nutzen Lift-up-Schuhen für festliche Anlässe wie Hochzeiten, Partys, Einladungen und Events. 64,3 Prozent tragen sie auch im Berufsleben und 77,6 Prozent tragen in jeder Minute ihrer Freizeit die Mario Bertulli-Schuhmode. Gindorf: „Das übertrifft unsere Erwartungen. Aber spricht für die Bequemlichkeit unserer über 100 verschiedenen Schuhmodelle."

Jeder Zweite (44,8 Prozent) ist seit über fünf Jahren Mario Bertulli-Kunde. Und mehr als zwei Drittel (70,0 Prozent) würden die Schuhe von Mario Bertulli einem Freund weiterempfehlen oder haben es bereits getan. Das ist ein Top-Gütesiegel – „zumal diese Empfehlung von Kunden ausgesprochen wird", analysiert Marc Gindorf. Die Mario Bertulli-Kunden fühlen sich von dem Unternehmen ernst genommen. Ihr Urteil: 85,4 Prozent der Befragten geben an, dass der Kundenservice schnell, zuverlässig und zuvorkommend ist und geben Bestnoten. Gindorf analysiert das Gesamturteil seiner Kunden: „Dieses sehr gute Urteil ist für uns Ansporn, weiterhin exzellente Mario Bertulli Schuhe zu entwickeln und unsere Kunden mit Wohlfühl-Modellen zu verwöhnen."

Mario Bertulli im Profil: Die Marke Mario Bertulli (www.mariobertulli.eu) steht seit über 40 Jahren für elegante und hochwertige Schuhe für den Mann. Bekannt ist Mario Bertulli für seinen Liftschuh, aus einem von 100 verschiedenen Modellen bestehenden Sortiment. Von rahmengenähten Schuhen bis Sport-Modellen hat der Kunde die freie Wahl. Mario Bertulli verwendet eingearbeitete Fußbett-einlagen, um damit den Träger je nach Modell um bis zu zehn Zentimeter zu erhöhen. Angeboten werden diese qualitativ hochwertigen Herrenschuhe über den Online-Shop oder per Katalog. Ein qualifiziertes Personal berät den Kunden bei der Auswahl. Denn wer gerne Größe und Komfort genießt, kommt bei Mario Bertulli voll auf seine Kosten.

Kontakt Zentrale:
Mario Bertulli - Charlet S.A.M.
2, rue du rocher
98000 Monaco
Tel.: +377 92 055915
Fax: +377 92 057725
info@charlet.mc
www.mariobertulli.eu

Pressekontakt:
Jansen:Komm!
Michael Jansen
Aachener Straße 1372
50859 Köln
Tel. 0 22 34 – 979 936 3
Fax 0 22 34 – 979 936 6
michael@jansen-komm.de